



**چگونه تیم حسابداری می‌توانند از گزارشگری محیطی، اجتماعی و حاکمیتی
به‌عنوان یک مزیت استراتژیک استفاده کنند**

ترجمه: بتول بنائی اصفهانی

کار با یک کمیته نظارت، ایجاد یک نقشه راه، معیارسنجی، و تمرکز بر کیفیت می‌تواند به کسب‌وکارها در توسعه استراتژی محیطی، اجتماعی و حاکمیتی کمک کند.

درونی‌ها (CPA)، مت پلتون (CPA)

در دوران نه‌چندان دور، ادغام عوامل محیطی، اجتماعی و حاکمیتی^۱ (ESG) در استراتژیهای سرمایه‌گذاری و عملیاتی به‌عنوان یک رویکرد خاص در نظر گرفته می‌شد و گزارشگری پایداری شرکت اقدامی ویژه بود. امروزه مشخص است که استراتژیهای محیطی، اجتماعی و حاکمیتی و گزارشهای سرمایه‌گذاری و پایداری به یک جریان اصلی تبدیل شده‌اند. سرمایه‌گذاران نهادی با اولویتهای سرمایه‌گذاری و تخصیص سرمایه خود این تغییرها را هدایت می‌کنند. شرکتهای آینده‌نگر فرصتهای به‌کارگیری فعالانه محیطی، اجتماعی و حاکمیتی را در استراتژیهای خود برای جذب سرمایه‌گذاران، حفظ استعدادها و جذب مشتریان به منظور تلاش برای رشد بلندمدت را شناسایی می‌کنند. علاوه بر این، چارچوبهای داوطلبانه و پراکنده قبلی در سرتاسر جهان اولویت‌بندی و همسو می‌شوند.

داده‌های تکراری را برای داده‌های محیطی، اجتماعی و حاکمیتی اجرا کنند که با چرخه‌های گزارشگری مالی همسو می‌شود. برای این‌که این سرمایه‌گذاری مفید باشد، سازمانها باید ابزار، فرایندها و افرادی را در نظر بگیرند که می‌توانند به اجرای موثر یک فرایند گزارشگری محیطی، اجتماعی و حاکمیتی از منابع اولیه داده‌ها تا گزارشهای خارجی، کمک کنند.

چگونه می‌توان در گزارشگری محیطی، اجتماعی و حاکمیتی پیشتاز شد

سازمانها می‌توانند چهارگام مقدماتی را برای راهبری استراتژی محیطی، اجتماعی و حاکمیتی و نقشه راه خود بردارند، که رهبران حسابداری و کارشناسان نقشی اساسی دارند:

۱- با یک کمیته نظارتی محیطی، اجتماعی و حاکمیتی متناظر تعامل کنید

شرکت‌هایی که با موفقیت گزارشگری محیطی، اجتماعی و حاکمیتی را پذیرفته‌اند، یک کمیته راهبری متقابل ایجاد کرده‌اند. به‌طور معمول، این گروه علاوه بر تیم حسابداری، روابط با سرمایه‌گذاران و پایداری شامل مدیرعامل، مدیر ارشد مالی و مشاور عمومی است.

راهبری مدیر ارشد مالی برای تعیین محلی که سرمایه‌گذارها می‌توانند با استراتژی محیطی، اجتماعی و حاکمیتی ارزش آفرینی نموده و در نظر گرفتن ریسکهای پایداری مرتبط و به حداقل رساندن ریسکهای مالی بسیار مهم است. همچنین مدیر ارشد مالی در همکاری با رئیس حسابداری، به اطمینان از انطباق با خواسته‌های نظارتی و سرمایه‌گذاری، و توسعه فرایند گزارش‌دهی رتبه سرمایه‌گذار کمک می‌کند.

اهداف تعیین شده برای پاداش مدیرعامل توسط هیئت‌مدیره و گروه‌های رهبری، عملکرد پایداری و عملکرد مالی را به یکدیگر پیوند می‌دهند. شرکتها زمانی می‌توانند بیشترین موفقیت را داشته باشند که تصمیم‌گیری مدیرعامل با انگیزه در نظر گرفتن اهداف محیطی، اجتماعی و حاکمیتی در راستای استراتژی کسب‌وکار، رشد مالی و پایداری بلندمدت باشد.

برای اجرای برنامه محیطی، اجتماعی و حاکمیتی کمیته

همانطور که قانون‌گذاران به سمت استانداردسازی رویکردی برای گزارشگری محیطی، اجتماعی و حاکمیتی حرکت می‌کنند، تدوین‌کنندگان مقررات، امکان مقایسه و شفافیت فرامرزی را در بین عوامل کلیدی محیطی، اجتماعی و حاکمیتی و نقاط داده فراهم می‌کنند.

استانداردهای جدید همچنین تاثیر گسترده‌تری در موضوعهای زیست‌محیطی و اجتماعی خواهند داشت و همچنین بر سایر شرکت‌هایی که با این شرکت‌های بزرگ جهانی تجارت می‌کنند، تاثیر خواهند داشت.

نیاز به رهبری مالی و حسابداری

سرمایه‌گذاران به دنبال اطلاعات بیشتر در مورد ریسکها و فرصتهای پایداری هستند، بنابراین شرکتها باید استراتژی تجاری و مدیریت ریسک سازمانی^۲ (ERM) خود را به‌درستی ارزیابی کنند تا ریسکها و فرصتهای بلندمدتی را که بر رشد و عملکرد آنها تاثیر می‌گذارد، تعیین کنند.

مدیر مالی و گروه رهبری حسابداری به‌عنوان متحدان استراتژیک تیم اجرایی می‌توانند دیدگاه سنجیده‌ای در مورد راه‌هایی که شرکتها می‌توانند ارزش مالی ایجاد کرده و ریسک شرکت را از طریق سرمایه‌گذاریهای محیطی، اجتماعی و حاکمیتی کاهش دهند، ارائه دهند.

نقش حسابداری و امور مالی برای اطمینان از کیفیت و ثبات گزارش محیطی، اجتماعی و حاکمیتی حائز اهمیت می‌باشد. این امر شامل ایجاد قوانینی برای حاکمیت داده‌های محیطی، اجتماعی و حاکمیتی، تخصیص مسئولیتها بین گروه‌های مالی و پایداری (و سایر گروه‌ها)، و طراحی کنترل‌های داخلی لازم برای اجرای فرایند گزارشگری پایداری است.

صرف نظر از این‌که آیا گروه حسابرسی داخلی تخصص خاصی در گزارشگری محیطی، اجتماعی و حاکمیتی دارد یا خیر، این گروه‌ها می‌توانند شرکای ارزشمندی در جریان تلاشهای گزارشگری محیطی، اجتماعی و حاکمیتی باشند. متخصصان حسابرسی داخلی می‌دانند که چگونه داده‌ها را بررسی کرده و سئوالات چالش‌برانگیزی بپرسند که به شناسایی شکافها در فرایندها و کنترلها کمک کند.

شرکتها همچنین ممکن است فرایند تجمیع و تلفیق

مدیر ارشد مالی به‌طور منحصربه‌فردی برای ایجاد ارزش با گروه اجرایی هم‌فکری می‌کند و باید به متخصصان حسابداری تکیه کند تا خط‌مشی‌ها و رویه‌های جدیدی را برای مدیریت ریسک‌های پایداری، عملیاتی‌سازی زیرساخت‌های گزارشگری محیطی، اجتماعی و حاکمیتی و همکاری با بخش روابط با سرمایه‌گذاران برای ایجاد گزارش‌های محیطی، اجتماعی و حاکمیتی شرکت برای سرمایه‌گذاران، ایجاد کند.

۳- یک نقشه راه استراتژیک محیطی، اجتماعی و حاکمیتی بسازید

با ایجاد فهرست کوتاهی از اولویت‌ها و برنامه‌های کلیدی شناسایی‌شده، شرکت‌های موفق می‌توانند در ساختن یک نقشه راه استراتژیک برای بهبود ارتباطات محیطی، اجتماعی و حاکمیتی، مدیریت ریسک و فرایندهای گزارشگری، سرمایه‌گذاری کنند.

شرکت‌ها می‌توانند با ارزیابی چارچوب‌های داوطلبانه که با الزام‌های نظارتی هماهنگ هستند، در تلاش برای شروع ایجاد فرایندهای پایه و مجموعه داده‌ها برای گزارشگری نظارتی، فعالیت خود را آغاز کنند. تمرکز بر چارچوب‌هایی مانند آنچه که توسط گروه ویژه چندملیتی در افشای اطلاعات مالی مرتبط با آب‌وهوا^۳ (TCFD) و هیئت استانداردهای حسابداری پایداری^۴ (SASB) ایجاد شده که اساس استانداردهای جدید پایداری و چارچوب‌های پذیرفته‌شده در بین سرمایه‌گذاران و جامعه تجاری است، یک نقطه شروع عالی است.

به‌طور مشابه، پروژه افشای کربن^۵ (CDP) که بیش از دو دهه پیش با هدف ترغیب شرکت‌ها به افشای اطلاعات مربوط به آب‌وهوا ایجاد شد، استاندارد پایداری ۲ را در پلتفرم افشای زیست‌محیطی جهانی خود در چرخه افشای ۲۰۲۴ گنجانده است. این بدان معناست که بیش از ۱۷٫۰۰۰ کاربر داوطلب پروژه افشای کربن، داده‌های ساختاریافته براساس استاندارد پایداری ۲ را افشا می‌کنند. تا زمانی که الزام‌های نظارتی برای شرکت‌ها موثر نباشد، این چارچوب‌ها نیازمند افشای کمی و کیفی هستند که از تخصص حسابداری و مالی بهره می‌برند.

به‌عنوان مثال با توجه به قانون افشای آب‌وهوای کمیسیون بورس و اوراق بهادار، انتظار می‌رود شرکت‌ها یک جدول زمانی پذیرش متوالی داشته باشند و با ایجاد فهرستی از انتشار

سرمایه‌گذاران به دنبال

اطلاعات بیشتر در مورد

ریسک‌ها و

فرصت‌های پایداری

هستند

راهبری، رهبران رده بالا برای کمک به اجرای این برنامه‌های چندتخصصی انتخاب می‌شوند.

اینجاست که رئیس هر کدام از بخش‌های بازرسی، حسابرسی داخلی، گزارشگری مالی و روابط با سرمایه‌گذاران، می‌توانند بهترین شیوه‌های فرایندهای مالی را پیاده کنند.

۲- معیار مقایسه با همتایان صنعت و اولویت‌های سرمایه‌گذار

مانند هر اقدامی، عاقلانه است که با شناخت کسب‌وکار خود در مقایسه با همتایان خود در صنعت و اولویت‌های ذینفعان کلیدی، فعالیت خود را شروع کنید.

راهبران شرکت باید بپرسند: رقبای من در فضای محیطی، اجتماعی و حاکمیتی چه می‌کنند؟ چگونه نسبت به همتایان خود در موسسات رتبه‌بندی مختلف محیطی، اجتماعی و حاکمیتی رتبه‌بندی شوم؟ آیا فرصت‌هایی برای ایجاد تمایز وجود دارد که برای مشتریان، کارمندان و سرمایه‌گذاران، معنادار باشد؟

نگاهی دقیق به چشم‌انداز صنعت از طریق بینش محیطی، اجتماعی و حاکمیتی می‌تواند به کشف عوامل مهم و استراتژی‌های بالقوه برای ایجاد ارزش مالی و موقعیت استراتژیک در بازار کمک کند. ارزیابی رسمی اهمیت معیارها ممکن است به ترسیم اولویت‌های کسب‌وکار بر اساس اولویت‌های ذینفعان داخلی و خارجی برای تمرکز بر برنامه محیطی، اجتماعی و حاکمیتی کمک کند.

فرم 10-K شرکت گنجانده شده است، مشمول کنترل‌ها و رویه‌های افشا خواهند شد. برای سازمان‌های خصوصی که در مورد این اطلاعات گزارش می‌دهند، انتظار این است که هرگونه گزارش دهی کامل و دقیق باشد و تفاوتی با اطلاعات گزارشگری مالی نداشته باشند. شناسایی، جمع‌آوری و ارزیابی داده‌های مناسب، تفکیک صحیح وظایف بین گروه‌های حسابداری، حقوقی و پایداری، و اطمینان از کامل، دقیق و قابل‌پشتیبانی بودن افشای اطلاعات، برای اکثر شرکتها تلاش قابل‌توجهی را در پی خواهد داشت.

در ماه مارس، مقاله COSO با عنوان "دستیابی به کنترل داخلی موثر بر گزارش‌دهی پایداری (ICSR): ایجاد اعتماد و اطمینان از طریق کنترل داخلی COSO - چارچوب یکپارچه"، نحوه اعمال چارچوب خود برای گزارشگری مالی در زمینه‌های نوظهور گزارش پایداری و محیطی، اجتماعی و حاکمیتی، تقویت نقش منحصر به فرد حسابداران در گزارشگری محیطی، اجتماعی و حاکمیتی را تشریح کرد.

رهبان حسابداری می‌توانند با تجزیه و تحلیل طراحی فرایندهای گزارشگری جاری، کنترل کیفیت داده‌های محیطی، اجتماعی و حاکمیتی را برای شناسایی مکان‌هایی که رویه‌ها را می‌توان به دقتی شبیه گزارشگری مالی ارتقا داد، هدایت کنند. اینجاست که متخصصان حسابداری در تغییر فرایندهای گزارشگری محیطی، اجتماعی و حاکمیتی و در نهایت تولید خروجیهایی که برای اطمینان توسط حسابرسان با اعمال الزامهای انجمن حسابداران رسمی آمریکا و هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابرسی و اطمینان بخشی آماده است، پیشرفت خواهند کرد.

نادیده‌گرفتن گزارشگری محیطی، اجتماعی و حاکمیتی تا چه حد ریسک بزرگی است؟

ما به‌عنوان مشاورانی که تغییرهای گزارشگری محیطی، اجتماعی و حاکمیتی را در طیف گسترده‌ای از صنایع مشاهده می‌کنند، بر این باوریم که آشکارا شرکتها به‌تازگی پرداختن به سطحی از تلاش و پیچیدگی که ادغام افشای پایداری در گزارشگری مالی ارائه می‌دهد را آغاز کرده‌اند.

تمرکز بر اولویتهای شرکت و نیازهای ذینفعان کلیدی به

گازهای گلخانه‌ای و تهیه پیش‌نویس افشای کیفی در مورد مدیریت ریسک و استراتژی که با چارچوب کارگروه افشای مالی مربوط به آب‌وهوا^۷ همسو هستند، آماده شوند. براساس قانون افشای آب‌وهوای کمیسیون بورس و اوراق بهادار، باید از داده‌های انتشار گازهای گلخانه‌ای اطمینان حاصل شود - در ابتدا، با اطمینان محدود در دو سال اول پس از افشا، و سپس از طریق اطمینان معقول، که شامل آزمایش‌های اساسی‌تر داده‌ها است. تضمین اجباری مشابهی در اتحادیه اروپا مورد نیاز خواهد بود و الزامهای اطمینان‌بخش منطبق با پیشنهاد کمیسیون بورس و اوراق بهادار ممکن است در قانون نهایی تغییر کند.

قانون افشای آب‌وهوای پیشنهادی کمیسیون بورس و اوراق بهادار، بیشتر مبتنی بر کارگروه افشای مالی مربوط به آب‌وهوا است و ایجاد زیرساخت برای جمع‌آوری داده‌های پایه در ابتدای راه، شرکت را قادر می‌سازد تا برای اطمینان از داده‌های آب‌وهوایی گزارش شده در فرم 10-K آماده شود. اینجاست که راهبری حسابداری ضروری است.

۴- بر کیفیت تمرکز کنید

پس از این که شرکتها به بررسی اطلاعات محیطی، اجتماعی و حاکمیتی و مکان گزارش آن پرداختند، به‌منظور کنترل کیفیت و نظارت پذیری، ضروری است که این اطلاعات در اولویت قرار گیرند. در ایالات متحد و با توجه به جدول زمانی قوانین کمیسیون بورس و اوراق بهادار، شرکتها در ابتدا بر داده‌ها و افشای آب‌وهوا تمرکز می‌کنند.

در حال حاضر، تعداد بسیار کمی از شرکتهای دولتی داده‌های آب‌وهوا را در فرم 10-K افشا می‌کنند، اما بسیاری از سازمانها - دولتی و خصوصی - چنین اطلاعاتی را در گزارش‌های پایداری شرکت^۷، بسته‌های گزارش‌دهی به سرمایه‌گذاران نهادی، و در پاسخ به درخواستهای اطلاعاتی از سوی مشتریان مهم، گنجانده‌اند. در این موارد، نوباً بودن نسبی افشاها و تنوع در اقدامهای مورد استفاده برای منبع‌دهی و گزارش داده‌ها، نشان می‌دهد که تعداد کمی از سازمانها به وضعیت گزارشگری مطمئن آب‌وهوا رسیده‌اند.

در ایالات متحده، برای شرکتهای دولتی، از آنجایی که داده‌های آب‌وهوایی از گزارش پایداری شرکت در

این گامی به سوی ادغام در فرایند گزارشگری مالی افشای مدیریت ریسک آبوهوا است که با گروه ویژه افشای مالی مرتبط با آبوهوا (TCFD) از جمله داده‌های انتشار گازهای گلخانه‌ای، همسو می‌شود.

در ژوئن، هیئت استانداردهای بین‌المللی بنیاد پایداری^۸ (IFRS (ISSB) - ادغام راهبری، تخصص فنی، و مفاهیم هیئت استانداردهای حسابداری پایداری، گروه ویژه افشای مالی مرتبط با آبوهوا، هیئت استانداردهای افشای آبوهوا، و شورای گزارشگری یکپارچه بین‌المللی - استانداردهای اولیه خود را به‌طور رسمی منتشر کرد: الزامات عمومی برای افشای اطلاعات مالی مرتبط با پایداری، IFRS S1 و افشای مرتبط با آبوهوا IFRS S2. این سازمان از استانداردهای جدید به‌عنوان ایجاد یک زبان مشترک برای افشای پیامدهای ریسکها و فرصتهای مرتبط با آبوهوا بر چشم‌انداز یک شرکت استقبال کرد. این انتشار حمایت گسترده‌ای از سازمانهای جهانی از جمله G20، G7، سازمان بین‌المللی کمیسیونهای اوراق بهادار (IOSCO)، هیئت ثبات مالی و مجمع جهانی اقتصاد، دریافت کرد.

همچنین، استانداردهای انجمن حسابداران رسمی آمریکا برای قرارداد خدمات اعتباردهی، پیش‌شرطهایی را برای تعهدهای اطمینان محدود و معقول فراهم می‌کند که سطح سختگیری مورد انتظار نهادهای نظارتی مانند کمیسیون بورس و اوراق بهادار را برآورده می‌کند. در ماه می، هیئت استانداردهای حسابرسی (ASB) AICPA پروژه‌ای را برای بررسی تغییرهای احتمالی مورد نیاز در استانداردهای اعتباردهی به‌منظور ارائه الزامهای شفاف و روشهای کاربردی برای متخصصانی که خدمات اعتباردهی پایداری را انجام می‌دهند، تصویب کرد.

در خارج از ایالات متحد، هیئت استانداردهای بین‌المللی حسابرسی و اطمینانبخشی (IAASB) در حال آماده‌سازی استاندارد بین‌المللی خود در زمینه تضمین پایداری^۹ (ISSA) است. هیئت استانداردهای حسابرسی همگرایی با استاندارد (IAASB (ISSA 5000) را برای پشتیبانی از همسویی جهانی در نظر خواهد گرفت.

همچنین، دستورالعمل گزارش‌دهی پایداری شرکتی

شما کمک می‌کند تا در صورت نیاز به گزارش‌دهی در ایالات متحد یا برای شرکتهای آمریکایی با فعالیتهای جهانی در سایر بازارها، مانند اتحادیه اروپا یا بریتانیا، آماده باشید. در حالی که آماده‌سازی شما در حال حاضر فرایندهای گزارشگری پیشرفته‌ای را ایجاد می‌کند، یک رویکرد استراتژیک به موضوعات محیطی، اجتماعی و حاکمیتی ممکن است فاز بعدی موفقیت شرکت را ایجاد کرده و در طول زمان ارزش مالی را برای شرکت ایجاد کند.

نتیجه نهایی: مصرف‌کنندگان، قانون‌گذاران و سرمایه‌گذاران اکنون به گزارشگری محیطی، اجتماعی و حاکمیتی توجه دارند. به‌همین دلیل زمان آن فرا رسیده است که شرکتهای مدیران مالی و حسابداری را با تخصص فنی گروه‌های پایداری هماهنگ کنند. با استفاده از بهترین رویه‌های گزارشگری مالی و مدیریت ریسک سازمانی، حسابداران و رهبران مالی می‌توانند به مدیریت پایداری و عملکرد مالی سازمان کمک کنند.

استانداردهای پایداری منتشر شده و در حال تکوین

در ایالات متحده، کمیسیون بورس و اوراق بهادار قوانینی را برای تقویت و استانداردسازی افشای اطلاعات مربوط به آبوهوا برای سرمایه‌گذاران در مارس ۲۰۲۲ ارائه کرد.

مصرف‌کنندگان

قانون‌گذاران و

سرمایه‌گذاران

اکنون به گزارشگری محیطی، اجتماعی

و حاکمیتی توجه دارند

محاسبات را خودکار می‌کنند و اسنادی را برای پشتیبانی از روش‌های تضمین شخص ثالث ایجاد می‌کنند، سرمایه‌گذاری می‌کنند.

اشخاص ثالثی که خدمات مرتبط با گزارشگری محیطی، اجتماعی و حاکمیتی را ارائه می‌کنند نیز باید کنترل‌های قوی داشته باشند - به روشی مشابه برای فروشندگانی که خدماتی را ارائه می‌دهند که بر گزارشگری مالی تاثیر می‌گذارند. شرکتها باید درخواست گزارش کنترل‌های سازمان و سیستم^۱ را از ارائه‌دهندگان خدمات داشته باشند.

گروه نظارت بر این سیستمها و فرایندها می‌تواند بسته به سازمان متفاوت باشد، اما بیشتر شرکتها از یک کمیته افشای محیطی، اجتماعی و حاکمیتی متناظر استفاده می‌کنند؛ طوری که حسابداری و حسابرسی داخلی همکاری نزدیکی با بخش روابط با سرمایه‌گذاران دارند تا یک بررسی نهایی را انجام داده و تعادل را قبل از گزارشگری برون‌سازمانی فراهم کنند.



پانوشتها:

- 1- Environmental, Social and Governance (ESG)
- 2- Enter Prize Risk Management
- 3- Climat Related Financial Disclosures (TCFD)
- 4- Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- 5- Carbon Disclosure Project (CDP)
- 6- Task Force on Climate - Related Financial Disclosures (TCFD)
- 7- Corporate Sustainability Reports (CSRs)
- 8- International Sustainability Standards Board (ISSB)
- 9- International Standard on Sustainability Assurance
- 10- System and Organization Controls (SOC) Reports

منبع:

- Niehaus, D. Pelton, M (2023) **How Accounting Leaders Can embrace ESG for a Strategic Advantage**, Journal of Accountancy. October 2023

دستورالعمل گزارش‌دهی

پایداری شرکتی اتحادیه اروپا و

استانداردهای گزارش‌دهی

پایداری اروپا در ژانویه ۲۰۲۴

اجرای خواهند شد

اتحادیه اروپا و استانداردهای گزارش‌دهی پایداری اروپا در ژانویه ۲۰۲۴ اجرایی خواهند شد که به احتمال بر حدود ۳۵۰۰ شرکت آمریکایی که در اتحادیه اروپا تجارت می‌کنند و با شرایط خاصی روبه‌رو هستند، تاثیر خواهد گذاشت.

ایجاد زیرساخت برای داده‌های محیطی، اجتماعی و حاکمیتی آماده تضمین

سرمایه‌گذاری در فرایند گزارشگری شامل زیرساختهای جدید و گروه‌هایی می‌شود که قادر به پردازش مجموعه داده‌های کلان و جدید در گزارشهای مالی هستند.

برای مثال، بسیاری از شرکتها گزارشهای پایداری را به‌صورت دستی انجام می‌دهند و از اکسل برای پیگیری داده‌های شخص ثالث و سایر منابع داده‌های شرکت، مانند انتشار گازهای گلخانه‌ای در مجموعه املاک و ناوگان خودرو استفاده می‌کنند. فرایندهای دستی می‌تواند منجر به خطای انسانی و داده‌های نادرست یا ناقص شود. علاوه بر این، این امر می‌تواند مشکلاتی را در استانداردهای سازگی و کارایی ایجاد کند. این حوزه دیگری است که حسابداران می‌توانند بهترین رویه‌ها را از فرایندهای گزارشگری مالی اتخاذ کنند.

شرکتهای پیشرفته‌تر با راهبری مدیران حسابداری و امور مالی، برای به‌کارگیری ابزار جدید یا تعامل با اشخاص ثالث به‌منظور کمک به اجرای فرایندهای قابل حسابرسی که